

Streekomroep 1Kempen

Beleidsplan 2025–2030

“Van en voor de mensen in de Kempen”

De publieke streekomroep voor NLPO-streek 71

Bergeijk · Bladel · Cranendonck · Eersel · Heeze-Leende
Reusel-De Mierden · Valkenswaard · Veldhoven

Versie 1.0 (geconsolideerd)
Juni 2026

Inhoud

Inhoud	2
Voorwoord.....	4
1. Dit is 1Kempen.....	5
1.1 Introductie.....	5
Het verzorgingsgebied in cijfers.....	5
1.2 Ontstaan en context	5
1.3 Missie, visie en kernwaarden	6
Missie.....	6
Visie	6
Slogan.....	6
Kernwaarden	6
1.4 Positie in het lokale medialandschap	6
2. Wat 1Kempen wil bereiken	7
2.1 Strategische doelstellingen 2025–2030	7
2.2 De ICE-norm en LTMA.....	7
2.3 Kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit.....	7
3. De totstandkoming van content	7
3.1 Participatie van inwoners en gemeenschappen.....	7
3.2 Frequentie van nieuws en informatie	8
3.3 Mediakanalen	8
Radio	8
Televisie.....	8
Online (website en app).....	8
Sociale media	8
3.4 Strategische programmalijnen.....	9
3.5 Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO)	9
4. Organisatie.....	9
4.1 Wat voor organisatie willen we zijn?	9
4.2 Rechtsvorm en governance	9
4.3 Organogram en bezetting.....	10
4.4 Vrijwilligers en professionals	10
4.5 HRM, inwerken en scholing.....	10
4.6 Inclusie en diversiteit	10
4.7 Software, redactiesysteem en automatisering	11
4.8 Kwaliteitsborging en metingen	11
4.9 Klachtenprocedure	11
4.10 Keurmerk Nederlandse Streekomroepen.....	11
5. Techniek en faciliteiten	11
5.1 Locaties	11

5.2 Collectieve diensten NLPO	11
5.3 Bereik- en imago-onderzoek	11
6. Samenwerking	12
6.1 Binnen het verzorgingsgebied	12
6.2 Met omroepen en media	12
6.3 Talentontwikkeling en jeugd	12
7. Landelijke ontwikkelingen en de transitie.....	13
7.1 Streekomroepvorming en NLPO-richtlijnen.....	13
7.2 De transitie 2025–2028	13
7.3 Maatschappelijke rol en kans voor de Kempen.....	13
8. Evaluatie en monitoring	13
8.1 Jaarlijkse doelstellingen	13
8.2 Kwaliteitsborging	13
8.3 Publieksfeedback	14
8.4 Jaarverslag en verantwoording	14
Bijlagen	15
Organisatie	15
Redactie, onafhankelijke journalistiek en programma-aanbod	15
Personeel en overeenkomsten	15
Begrippen en afkortingen	16

Voorwoord

De lokale omroep is volop in beweging. Het is lastiger geworden om inwoners te bereiken, terwijl de samenleving zelf ook verandert. Individualisering, polarisatie en een afnemende binding zetten de rol van betrouwbaar, herkenbaar nieuws onder druk. Juist daarom is er een streekomroep nodig die dichtbij staat, die de mensen kent en die onafhankelijk durft te zijn.

1Kempen is de naam van de publieke streekomroep voor de Kempen. De omroep is voortgekomen uit de bundeling van de bestaande lokale omroepen in de regio. Elk van die omroepen heeft een lange geschiedenis – vaak meer dan 25 jaar – maar elk van hen was te klein om te voldoen aan de eisen die tegenwoordig aan een publieke omroep worden gesteld. Door de krachten te bundelen worden we sterker en professioneler, met behoud van het lokale dat onze inwoners waarderen.

De vorige versies van dit beleidsplan beschreven de streek nog met negen gemeenten. Dat is achterhaald: Oirschot maakt geen deel meer uit van 1Kempen. Het verzorgingsgebied bestaat nu uit acht gemeenten. Daarmee verandert ook de basis onder dit plan – het aantal inwoners en de geografische opdracht. Dit document brengt dat op orde en voegt de eerdere plannen samen tot één samenhangend geheel. *Waar nog een bestuurlijke keuze of een actueel cijfer moet worden bevestigd, staat dat in dit document gemarkeerd.*

Schaalvergroting aan de achterkant, schaalverkleining aan de voorkant: efficiënter en robuuster georganiseerd, maar lokaal herkenbaar en aanwezig. Dat is waar wij in geloven, en dat is wat dit plan beschrijft.

1. Dit is 1Kempen

1.1 Introductie

1Kempen is de publieke streekomroep voor de Brabantse Kempen. Het verzorgingsgebied telt ruim 190.000 inwoners, verdeeld over acht gemeenten en bijna vijftig dorpen, buurten en gehuchten in het zuidwesten, westen en noordwesten van Brainport Eindhoven.

De Kempen heeft een sterke eigen identiteit. Rijke cultuurhistorie en levende tradities – van de Brabantsedag in Heeze tot het Bloemencorso in Valkenswaard – gaan hand in hand met economische dynamiek: de Brainportregio en de grensoverschrijdende verbinding met België. Die combinatie vraagt om een streekomroep die inwoners verbindt, informeert en betreft.

1Kempen is aanwezig waar inwoners wonen, werken, studeren, ondernemen, sporten en hun vrije tijd doorbrengen. We brengen politiek nieuws uit de gemeenteraden, verhalen van inwoners en reportages over evenementen en verenigingen. Landelijk nieuws plaatsen we in de context van de regio: wat betekent de druk op de woningmarkt voor jonge gezinnen in de Kempen, en wat betekent de groei van Brainport voor de dorpen rond Veldhoven? Zo dragen we bij aan de lokale democratie én aan de sociale samenhang in de streek.

Het verzorgingsgebied in cijfers

Het werkgebied valt samen met NLPO-streek 71. De acht gemeenten en hun inwonertal:

Gemeente	Inwoners
Veldhoven	47.902
Valkenswaard	31.920
Cranendonck	21.101
Bladel	21.046
Eersel	20.539
Bergeijk	19.440
Heeze-Leende	17.281
Reusel-De Mierden	± 13.600
Totaal	ruim 192.000

Inwonertallen: CBS, voorlopige stand 1 januari 2026. Voor Reusel-De Mierden moet de definitieve CBS-stand 2026 nog worden ingevuld (laatst bevestigde stand 13.127, 2021).

1.2 Ontstaan en context

1Kempen is ontstaan uit de samenwerking tussen de bestaande lokale omroepen in de Kempen – onder meer RTV Horizon, Omroep Veldhoven en Streekomroep de Kempen.

Elk van deze omroepen ontstond zo'n 25 jaar geleden vanuit de mogelijkheden van dat moment: radio via de ether, later televisie en radio via de kabel, opnames op analoge dragers en eenvoudige montage. Gaandeweg werd alles digitaal en kwamen er meer mogelijkheden, maar ook meer eisen: van het Commissariaat voor de Media en de NLPO, over LTMA, privacy, governance en aanwezigheid op alle platforms. Tegelijk gaf de landelijke politiek aan te willen investeren in publieke, onafhankelijke, lokale journalistiek.

De omroepen bleven klein en kwetsbaar, en verjonging van vrijwilligers en besturen bleef uit. Op landelijk niveau is daarom besloten tot een herstructurering van ruim 230 lokale omroepen naar

ongeveer 80 streekomroepen. 1Kempen geeft de streekomroep voor NLPO-streek 71 vorm en wil de nieuwe licentie verkrijgen.

1.3 Missie, visie en kernwaarden

Missie

1Kempen staat midden in de samenleving, kent de inwoners en hun leefomgeving en weet wat er in de dorpen en kernen gebeurt. De omroep brengt lokaal, herkenbaar en onafhankelijk nieuws en maakt toegankelijke programma's. Daarmee is 1Kempen een betrouwbare informatiebron voor iedereen in de streek en een verbindende factor tussen gemeenschappen.

Visie

Door samen te werken vanuit de bestaande lokale omroepen groeit 1Kempen in de periode 2025–2030 uit tot een professionele streekomroep, met volop ruimte voor de eigenheid van de gemeenten, kernen en inwoners. De ambitie is een crossmediaal platform waarop de verschillende kanalen samenkomen en elkaar versterken. De omroep vervult een essentiële rol in het democratische proces door kritische, onafhankelijke berichtgeving over gemeenteraden, maatschappelijke organisaties en burgerbetrokkenheid.

Slogan

Onder de noemer “**Nieuws van bij ons**” geeft 1Kempen een heldere boodschap af: dichtbij, betrouwbaar en relevant. Afhankelijk van de context zijn er varianten mogelijk, zoals “Sport van bij ons”, “Cultuur van bij ons” en “Muziek van bij ons”.

Kernwaarden

De drie kernwaarden van 1Kempen zijn:

- Lokaal en informatief;
- Vertrouwd en betrouwbaar;
- Gemoedelijk – de Kempische toon die past bij de streek en de Brainportregio.

Het media-aanbod van 1Kempen is altijd gratis en zonder betaalmuur, onafhankelijk en pluriform in lijn met de Mediawet, en toegankelijk voor alle inwoners – met begrijpelijke taal en aandacht voor laaggeletterden en anderstaligen.

De missie rust op drie pijlers:

- **Informeren:** dagelijks onafhankelijk nieuws en duiding, voor alle lagen van de samenleving.
- **Cultuur en identiteit versterken:** aandacht voor tradities, verenigingsleven, kunst en evenementen die de Kempen uniek maken.
- **Educatie en participatie:** jongeren bij media betrekken, samenwerken met het onderwijs en inwoners actief laten bijdragen.

1.4 Positie in het lokale medialandschap

Het media-aanbod was nog nooit zo breed. Radio en televisie bestaan nog steeds, terwijl er via de telefoon onophoudelijk berichten binnenkomen. Tegelijk blijft de behoefte aan een onafhankelijke aanbieder van betrouwbaar nieuws, aan programma's die verbinden en aan een gratis lokaal platform.

In de streek zijn veel media-aanbieders actief: landelijke en regionale omroepen en kranten waar lokaal nieuws vooral in de incidentensfeer aan bod komt, kranten die berichtgeving achter een betaalmuur zetten, en lokale sites en bladen die afhankelijk zijn van commerciële inkomsten,

waardoor het verschil tussen nieuws en advertorial niet altijd duidelijk is. In dat drukke landschap speelt 1Kempen de rol van de publieke, lokale omroep: onafhankelijk, gratis en verbindend. Wat we brengen is feitelijk juist en herkenbaar, gaat over je eigen marktplaats en is tegelijk interessant voor de hele streek. Met die inhoudelijke insteek en de breedte aan platforms zijn we uniek in de Kempen.

2. Wat 1Kempen wil bereiken

2.1 Strategische doelstellingen 2025–2030

De koers voor de planperiode is om uit te groeien tot een stabiele, professionele streekomroep die voldoet aan de landelijke normen en stevig geworteld is in de Kempen. Concreet betekent dat:

- Een dagelijkse, onafhankelijke nieuwsvoorziening op meerdere platforms, volgens het online-firstprincipe;
- Doorgroei van de redactie naar een professionele bezetting, met vrijwilligers in een centrale rol;
- De overgang naar één stichting met één licentie en gedeelde faciliteiten;
- Structurele samenwerking met onderwijs, cultuur, maatschappelijke organisaties en collega-omroepen;
- Ruimte voor onderzoeksjournalistiek en thematische dossiers die de hele regio raken;

2.2 De ICE-norm en LTMA

De Mediawet schrijft voor dat het media-aanbod informatief, cultureel of educatief is (de ICE-norm) en dat een streekomroep een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) verzorgt. 1Kempen past dat in alle uitingen toe:

- **Informatief:** dagelijks nieuws online en in de nieuwsuitzendingen op tv en radio.
- **Cultureel:** aandacht voor evenementen, tradities en kunstprojecten in de regio.
- **Educatief:** formats waarin maatschappelijke thema's worden toegelicht, jongeren hun stem krijgen en lezingen of colleges toegankelijk worden gemaakt.

2.3 Kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit

De redactie van 1Kempen werkt strikt onafhankelijk, vastgelegd in het redactiestatuut. De Code voor de Journalistiek en de Code van Bordeaux gelden als leidraad. Politieke partijen, gemeenten en commerciële partners hebben geen invloed op de inhoud. De kwaliteit wordt geborgd door wekelijkse redactievergaderingen met evaluatie van producties, een jaarlijkse onafhankelijke kwaliteitscheck door externe deskundigen, en doorlopende monitoring van bereikcijfers en publieksfeedback.

3. De totstandkoming van content

3.1 Participatie van inwoners en gemeenschappen

1Kempen is een platform vóór en dóór de inwoners van de Kempen. Het nieuws wordt niet alleen over de regio gemaakt, maar ook samen met de regio. Inwoners, verenigingen, scholen en maatschappelijke organisaties leveren input, ideeën en verhalen.

We organiseren pop-upredacties in de gemeenten, waar inwoners laagdrempelig hun nieuws of zorgen kunnen delen. Daarnaast zetten we sociale media actief in om tips, verhalen en discussiethema's op te halen. We werken met vrijwillige verslaggevers en burgerjournalisten die door 1Kempen worden begeleid – denk aan sportverslaggevers die het lokale amateurvoetbal volgen, of inwoners die meewerken aan de verslaggeving van het Bloemencorso of de Brabantsedag. Voor jongeren zoeken we de aansluiting via scholen en opleidingen, zodat een natuurlijke band ontstaat tussen de nieuwe generatie en de omroep.

3.2 Frequentie van nieuws en informatie

1Kempen hanteert een hoge nieuwsfrequentie, afgestemd op de actualiteit:

- **Website en app:** dagelijks meerdere updates met nieuwsartikelen, video's en korte clips.
- **Radio:** elk half uur regionaal nieuws, op het hele uur aangevuld met landelijk nieuws.
- **Televisie:** wekelijks het 1Kempen Weekjournaal.
- **Sociale media:** doorlopend breaking news, korte video's en visuele updates.
- **Calamiteiten:** 24/7 redactionele bereikbaarheid bij crises of rampen.

3.3 Mediakanalen

1Kempen is aanwezig op alle voor de hand liggende platforms en stemt de kanalen en content op elkaar af. Onder één merknaam wordt het lokale juist beter zichtbaar.

Radio

De radiozender 1Kempen is in de hele streek te ontvangen via fm, dab+, kabel en internet. Overdag is er op werkdagen één horizontale programmering met items en muziek die voor alle inwoners interessant zijn, met presentatie door mensen die de streek kennen en veel interactie met het publiek. In de avond en het weekend is er meer ruimte voor programma's die specifiek voor de verschillende dorpen en kernen interessant zijn, grotendeels gemaakt door vrijwilligers. Op gezette momenten kan de gezamenlijke programmering worden opgesplitst in edities; ook daarop blijft de 1Kempen-identiteit aanwezig.

Televisie

De toekomstige streekomroep heeft één televisiekanaal voor ogen, waarop alle dorpen en kernen aan bod komen. We zenden nieuwsprogramma's uit, doen live verslag van grote evenementen en brengen registraties uit cultuur, religie en sport. De nieuwsprogrammering bestaat grotendeels uit de video's die we voor internet maken. Via televisie geven we vooral inwoners die zelf niet meer kunnen deelnemen een venster op de maatschappij en op de streek.

Online (website en app)

De site www.1kempen.nl is de centrale spil van de streekomroep: een echte nieuwssite met lokaal en herkenbaar nieuws, aangevuld met livestreams en terugkijkmogelijkheden van radio en tv. We werken volgens het online-firstprincipe: nieuws verschijnt eerst op internet, app en sociale media, en wordt daarna gebruikt voor radio en tv.

Sociale media

De sociale-mediakanalen brengen we samen onder de naam 1Kempen, telkens in een toon en stijl die bij het platform passen:

- **Facebook:** belangrijkste distributieplatform voor volwassenen en ouderen.
- **Instagram en TikTok:** gericht op jongeren, met korte video's en explainers.
- **YouTube:** archief en langere reportages.

Voor het ontsluiten van het aanbod is op termijn een social-mediaredacteur nodig die het werk naar buiten brengt en netwerken van buiten naar binnen haalt.

3.4 Strategische programmalijnen

De programmalijnen van 1Kempen zijn:

- **Dagelijks nieuws en actualiteiten** (online, radio, tv, sociale media).
- **Politiek en democratie:** onder meer Politiek Café, verslagen van raadsvergaderingen en debatten.
- **Sport:** breedtesport én topsport in de regio.
- **Cultuur en tradities:** reportages van Brabantsedag, Bloemencorso en lokale festivals.
- **Jongeren en educatie:** formats in samenwerking met SintLucas, Fontys en mbo-opleidingen.
- **Onderzoek en verdieping:** dossiers over thema's als woningbouw, infrastructuur, milieu en waterkwaliteit van de Dommel.

3.5 Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO)

Het PBO bepaalt het programmabeleid van 1Kempen. Het bestaat uit vertegenwoordigers van maatschappelijke stromingen uit het hele verzorgingsgebied – onder meer onderwijs, cultuur, sport, ondernemers, jeugd en zorg. Het PBO komt minimaal vier keer per jaar bijeen en bewaakt dat de programmering aansluit bij de diversiteit van de regio. Bij de invoering van de nieuwe structuur worden de huidige PBO's van de afzonderlijke omroepen vervangen door één nieuw PBO; de samenstelling en de stromingen worden vastgelegd in de statuten van de stichting.

4. Organisatie

4.1 Wat voor organisatie willen we zijn?

1Kempen wil een omroep zijn van en voor de mensen in de Kempen: dichtbij en in verbinding met de inwoners, open en transparant, met vrijwilligers als basis en professionals als versterking. Met professioneel bedoelen we een professioneel bestuurd organisatie, een professionele infrastructuur, goed begeleide vrijwilligersgroepen en professionele journalisten. De omroep richt zich niet op vluchtige sensatie, maar op onderwerpen die de mensen aan het hart gaan en enige diepgang hebben. De vrijwilligers houden een essentiële positie: zij zorgen voor de lokale verbinding tot in de kernen.

4.2 Rechtsvorm en governance

1Kempen wordt één stichting die de aanwijzing en de licentie beheert, werkgever is van betaalde en vrijwillige medewerkers en de kaders bepaalt. Voor de streek kan immers maar één omroep worden aangewezen.

De besturing volgt het model van een directeur-bestuurder die de dagelijkse leiding heeft, met een Raad van Toezicht die op afstand toeziet. Daarmee is een heldere scheiding tussen bestuur en uitvoering geborgd, conform de Governancecode Publieke Omroep. Bestuurders produceren zelf geen content.

1Kempen past de zeven principes van de Governancecode Publieke Omroep toe:

- **Integriteit:** onafhankelijkheid en transparantie in de besluitvorming.
- **Verantwoording:** jaarlijkse rapportage in een openbaar jaarverslag.

- **Toezicht:** een duidelijke rolverdeling tussen toezicht, bestuur en redactie.
- **Pluriformiteit:** het aanbod weerspiegelt de diversiteit van de regio.
- **Professionaliteit:** deskundige medewerkers en doorlopende scholing.
- **Transparantie in beloningen:** geen bovenmatige vergoedingen.
- **Externe vertrouwenspersonen:** beschikbaar via de NLPO voor meldingen van integriteitskwesties of ongewenst gedrag.

4.3 Organogram en bezetting

De organisatie kent de volgende lagen:

- **Raad van Toezicht** – houdt toezicht op het functioneren van de directeur-bestuurder en de organisatie.
- **Directeur-bestuurder** – eindverantwoordelijk voor de bedrijfsvoering en de strategische ontwikkeling.
- **Hoofdreducteur** – verantwoordelijk voor het redactionele beleid, de externe vertegenwoordiging en de journalistieke koers.
- **Redactiecoördinator** – dagelijkse leiding van de redactie, bewaakt de planning en stuurt redacteuren, stagiairs en vrijwilligers aan.
- **Redactie** – journalisten, cameramensen, technici en programmamakers (professionals en vrijwilligers).
- **Vrijwilligers en burgerjournalisten** – essentieel voor de lokale verankering en de verslaggeving van sport, cultuur en evenementen.

Het streven is een doorgroei naar minimaal 5 fte plus een redactiecoördinator eind 2026, met een geleidelijke verdere versterking richting 2030.

De volledige overgang naar één unieke streekomroepstructuur is voorzien per 1 januari 2028.

4.4 Vrijwilligers en professionals

Vrijwilligers vormen de basis van 1Kempen; professionals zijn de versterking. De twee groepen werken nauw samen, met de vrijwilligers in een centrale rol voor de lokale verbinding tot in de kernen en de professionals voor de continuïteit en de journalistieke kwaliteit. Binnen de deelnemende omroepen wordt nu nog verschillend gewerkt; het doel is die werkwijzen geleidelijk gelijk te trekken, op een manier waar iedereen mee kan leven. Voor de professionele inzet worden heldere afspraken gemaakt over rollen, uren, levering en kwaliteit, te beginnen met een (eind)redacteur en journalisten.

4.5 HRM, inwerken en scholing

Nieuwe medewerkers, stagiairs en vrijwilligers krijgen een handleiding waarin de werkwijze, de ethiek en het gebruik van faciliteiten zijn vastgelegd. Voor betaalde medewerkers wordt een volwaardig inwerkprogramma ontwikkeld. Scholing vindt plaats via cursussen van de NLPO, workshops en coaching binnen de redactie en de samenwerking met opleidingen. Talentontwikkeling is een kerntaak: 1Kempen wil een leerschool zijn voor jonge makers die later ook regionaal, landelijk of internationaal aan de slag kunnen.

4.6 Inclusie en diversiteit

1Kempen streeft naar inclusie en diversiteit, in de programmering, de participatie en de samenstelling van de organisatie. In het bestuur en de redactie is er aandacht voor spreiding in

leeftijd, gender en achtergrond. Tegelijk is de organisatie realistisch over het beperkte aanbod aan vrijwilligers en professionals; groei van de organisatie vergroot ook de ruimte om hierin stappen te zetten.

4.7 Software, redactiesysteem en automatisering

Bij de afzonderlijke omroepen is er een grote verscheidenheid aan software. Het streven is uniformiteit, telkens als er sprake is van vervanging of uitbreiding. Daarbij wordt gekeken naar de aanbevelingen en diensten van de NLPO en naar afstemming met collega-omroepen (grotere kortingen bij grotere aantallen). De ambitie is een gemeenschappelijk redactiesysteem, mede in samenwerking met Studio040/Streekomroep Eindhoven.

4.8 Kwaliteitsborging en metingen

1Kempen formuleert jaarlijks meetbare kwaliteitsdoelen, zoals het aantal nieuwsitems per week, de diversiteit aan onderwerpen, het bereik via website en sociale media, en de naleving van de ICE-norm. De resultaten worden wekelijks geëvalueerd, maandelijks besproken en jaarlijks opgenomen in het jaarverslag. Op termijn wordt een kwaliteitshandboek opgezet, met een intern auditschema en een directiebeoordeling.

4.9 Klachtenprocedure

Inwoners kunnen klachten over de berichtgeving of over een inbreuk op hun belangen (zoals privacy) indienen via een online klachtenformulier, e-mail of post. 1Kempen reageert binnen vijf werkdagen. Wie het niet eens is met de afhandeling, kan zich wenden tot de Raad voor de Journalistiek.

4.10 Keurmerk Nederlandse Streekomroepen

Het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen is een doel op termijn. Eerst werkt 1Kempen aan een streekomroep die zelfstandig kan bestaan en voldoende ruimte laat aan de eigenheid van gemeenten en dorpen. Het tempo hangt vooral af van de manier waarop de nieuwe structuur wordt ingevoerd en van de middelen die daarna beschikbaar zijn.

5. Techniek en faciliteiten

5.1 Locaties

1Kempen werkt vanuit meerdere locaties, verspreid over de streek. We streven naar twee goed uitgeruste studio- en redactielocaties, aangevuld met enkele kleinere werkplekken met basisfaciliteiten – bijvoorbeeld in gemeenschapshuizen of bibliotheken – en flexibele of mobiele werkplekken om dicht bij de inwoners te kunnen werken. Uitgangspunt is dat er in de hele streek een locatie binnen vijftien minuten rijden beschikbaar is.

5.2 Collectieve diensten NLPO

Op dit moment maakt 1Kempen nog beperkt gebruik van de collectieve diensten en faciliteiten van de NLPO (wel van trainingen en bijeenkomsten). Op termijn wil de omroep daar ruimer gebruik van maken, mits die diensten functioneel en bestuurlijk op orde zijn.

5.3 Bereik- en imago-onderzoek

Het bereik wordt gemeten via website- en app-analytics, statistieken van sociale media en een professioneel data-analyse-instrument (Smartocto) dat inzicht geeft in bereik, effect en kwaliteit

van publicaties. Daarnaast voert 1Kempen periodiek een imago-onderzoek uit om te peilen hoe inwoners de omroep waarderen en waar verbetering mogelijk is. Een eerste meting dient als nulpunt, met een herhaling anderhalf jaar na de invoering van de nieuwe structuur.

6. Samenwerking

6.1 Binnen het verzorgingsgebied

Samenwerking met maatschappelijke, culturele, sportieve en educatieve organisaties is een kernopdracht. Het versterkt de journalistieke output én de binding met de samenleving.

Voorbeelden:

- **Gemeenten in de Kempen** – samenwerking rond de communicatie over lokale democratie en verkiezingen.
- **Culturele instellingen** – zoals De Hofnar in Valkenswaard, De Muzenval in Eersel en Theater de Schalm in Veldhoven, waar opnames en debatprogramma's plaatsvinden.
- **Evenementenorganisaties** – zoals de Brabantsedag in Heeze, het Bloemencorso in Valkenswaard en lokale toernooien; 1Kempen biedt deze evenementen een journalistiek podium.
- **Maatschappelijke organisaties** – vrijwilligersplatforms, sportverenigingen en dorpsraden, die nieuws en onderwerpen aandragen.
- **Onderwijsinstellingen** – SintLucas, Fontys en regionale mbo's leveren stagiairs en jonge makers die door 1Kempen worden begeleid.

6.2 Met omroepen en media

1Kempen werkt samen op lokaal, regionaal en landelijk niveau:

- **Omroep Brabant (Bureau Lokaal)**: via dit netwerk worden verhalen en items gedeeld, zodat content kan doorstromen naar een provinciaal en landelijk publiek.
- **Omliggende streekomroepen**: structurele samenwerking met onder meer Studio040, waardoor kennis, techniek en producties worden gedeeld.
- **Landelijk netwerk**: samenwerking met de NOS via de NLPO, voor zichtbaarheid bij bijzondere gebeurtenissen.

Bij de samenwerking met collega-omroepen bewaakt 1Kempen de eigen territoriale identiteit: gedeelde content mag de lokale herkenbaarheid van de Kempen niet verdringen.

6.3 Talentontwikkeling en jeugd

Talentontwikkeling is een belangrijke maatschappelijke taak. Daarvoor zijn er meerdere trajecten:

- **SintLucas (Eindhoven en Boxtel)**: studenten mediavormgeving en audiovisueel werken mee aan nieuwsformats, graphics en content voor sociale media.
- **Fontys Journalistiek (Tilburg)**: studenten lopen stage en maken actualiteitenprogramma's met de redactie.
- **Regionale mbo's**: stagiairs doen praktijkervaring op in camerawerk, montage en redactiewerk.
- **Jongerenparticipatie**: projecten waarin jongeren zelf nieuws maken en mediavaardigheden ontwikkelen.

7. Landelijke ontwikkelingen en de transitie

7.1 Streekomroepvorming en NLPO-richtlijnen

Het lokale omroepbestel verandert ingrijpend. De ruim 230 lokale omroepen worden samengevoegd tot ongeveer 80 streekomroepen. Dat betekent schaalvergroting en professionalisering, gericht op meer journalistieke slagkracht en continuïteit. De NLPO en het Commissariaat voor de Media stellen daarvoor richtlijnen op: voldoen aan de ICE-norm, een dagelijkse nieuwsvoorziening via meerdere kanalen, redactionele bereikbaarheid bij calamiteiten, professionalisering van de redactie en pluriformiteit in programmering en participatie. 1Kempen positioneert zich als een streekomroep die deze normen niet alleen haalt, maar ook proactief invult met nieuwe formats, jongerenparticipatie en samenwerking met onderwijs en maatschappelijke organisaties.

7.2 De transitie 2025–2028

De overgang van losse lokale omroepen naar één streekomroep verloopt gefaseerd. De gezamenlijke website, programmering en huisstijl worden stap voor stap ingevoerd, terwijl de lokale herkenbaarheid behouden blijft. De volledige overgang naar één unieke streekomroepstructuur – met één licentie en gedeelde faciliteiten – is voorzien per 1 januari 2028.

Voor de vrijwilligers verandert in de praktijk minder dan het lijkt: zij kunnen blijven maken wat ze maken, maar in een nieuwe context en met meer bereik. Ook voor de gemeenten blijft de kern hetzelfde – nieuws en programma's – maar 1Kempen wordt beter in staat om de ontwikkelingen in de streek kritisch en positief te belichten.

7.3 Maatschappelijke rol en kans voor de Kempen

De landelijke discussie over lokale journalistiek onderstreept het belang van een sterke streekomroep. 1Kempen draagt direct bij aan de lokale democratie, aan de toegankelijkheid van informatie (gratis en voor iedereen) en aan de weerbaarheid tegen desinformatie, door professionele journalistiek, factchecking en onafhankelijke verslaggeving. De hervorming is tegelijk een kans: sterkere samenwerking met onderwijs, cultuur en gemeenten, en op termijn een journalistiek keurmerk. 1Kempen wil binnen het bestel een voorbeeldfunctie vervullen voor andere streekomroepen in Brabant.

8. Evaluatie en monitoring

Een meerjarenbeleidsplan werkt alleen als de uitvoering en de resultaten systematisch worden gevolgd en beoordeeld. 1Kempen legt daarom een sterk accent op evaluatie en monitoring.

8.1 Jaarlijkse doelstellingen

Elk jaar stelt 1Kempen concrete, meetbare doelen vast voor het aantal publicaties, de diversiteit van onderwerpen, de kwaliteit (inhoudelijke diepgang, journalistieke normen, ICE-norm), het bereik en de interactie, en de samenwerkingsprojecten.

8.2 Kwaliteitsborging

De kwaliteit wordt geborgd door wekelijkse redactievergaderingen met evaluatie, een maandelijkse analyse van bereik- en impactcijfers, een jaarlijkse externe toetsing door een onafhankelijke deskundige en terugkoppeling aan het PBO, dat minimaal vier keer per jaar bijeenkomt.

8.3 Publieksfeedback

1Kempen hecht waarde aan de mening van inwoners. Dat gebeurt via een laagdrempelige klachtenprocedure, online peilingen en publieksbijeenkomsten, bijvoorbeeld in bibliotheken of dorpshuizen.

8.4 Jaarverslag en verantwoording

Alle resultaten en evaluaties worden gebundeld in een openbaar jaarverslag, waarin 1Kempen zich verantwoordt over de bereikte doelen, de samenwerking met partners, de waardering door het publiek en de verbeterpunten voor de toekomst.

Bijlagen

De volgende bijlagen horen bij dit beleidsplan (indicatief; afzonderlijk uit te werken en vast te stellen):

Organisatie

- Tijdpad en planning oprichting / transitie
- Statuten Streekomroep 1Kempen
- Jaarplan
- Huishoudelijk reglement
- Calamiteitenplan en veiligheid medewerkers
- Organogram inclusief vervangingstabel

Redactie, onafhankelijke journalistiek en programma-aanbod

- Redactiestatuut
- Redactioneel Hand- en Stijlboek
- PBO-statuut, PBO-reglement en profielen PBO-leden
- Media-aanbodbeleid 2025–2030 (vastgesteld door het PBO)
- Radio- en tv-programmering
- Protocol gebruik van AI
- Uitgangspunten journalistiek (Code voor de Journalistiek, Code van Bordeaux)

Personeel en overeenkomsten

- Vrijwilligersbeleid en medewerkersovereenkomst (voorbeeld)
- Functieprofielen en -omschrijvingen
- Inwerkprogramma nieuwe medewerkers en huisregels
- Protocol ongewenst gedrag en RI&E-beleid
- Piketschema en vervangingstabel
- Privacyverklaring medewerkers
- Samenwerkingsovereenkomsten (gemeenten, onderwijs, Bureau Lokaal/Omroep Brabant)
- Uittreksel Kamer van Koophandel

Begrippen en afkortingen

Afkorting / begrip	Betekenis
NLPO	de organisatie van de Nederlandse Lokale Publieke Omroepen
CvdM	Commissariaat voor de Media
PBO	Programmabeleidbepalend Orgaan
LTMA	Lokaal Toereikend Media-Aanbod
ICE-norm	norm dat het aanbod informatief, cultureel of educatief is
1Kempen	de werknaam waarmee de streekomroep naar buiten treedt
streek 71	het NLPO-streeknummer van het verzorgingsgebied van 1Kempen
kernen	de bijna vijftig dorpen, buurten en gehuchten in het werkgebied
content	de vormen van nieuws, gegevens, informatie en cultuur die we publiceren
media-aanbod	de onder verantwoordelijkheid van 1Kempen gedistribueerde content